

LOVE (Québec)

Rapport Annuel 2024-2025



Plus
grand
que
tout



Table des matières

04	MESSAGE DE LA DIRECTRICE ET DE LA PRÉSIDENTE	17	CAMP DE LEADERSHIP LOVE
05	À PROPOS DE LOVE	21	LOVE EN TANT QUE "SAFER SPACE"
09	ID/ENTITÉ AU MEM	22	PARTENARIATS COMMUNAUTAIRES
11	LOVE EN CHIFFRES	24	LOVE AUX NOUVELLES
12	NOS ÉCOLES ET PARTENAIRES	26	RAPPORT FINANCIER
14	NOS PROGRAMMES	27	NOS DONATEURS

“
Merci d'avoir été là quand j'avais vraiment besoin de quelqu'un. Il y a eu une période où je me sentais vraiment perdue, et votre gentillesse, vos encouragements, ou même simplement le fait que vous croyiez en moi ont fait toute la différence. Vous ne le saviez probablement pas à ce moment-là, mais cela m'a donné une raison de continuer. Vous m'avez aidée à voir ma propre valeur alors que je n'y arrivais pas. Vous m'avez donné tant d'espoir. Merci d'avoir été une personne aussi étonnante et attentionnée. Je ne vous oublierai jamais.”

-Jeune anonyme, École secondaire Beurling

Message de la directrice et de la présidente

LOVE (Québec)
Rapport Annuel 2024-2025

Il y a trois ans, LOVE Québec a lancé un plan stratégique ambitieux visant à soutenir davantage de jeunes, à étendre notre portée à de nouvelles communautés et à améliorer la qualité de nos programmes. Alors que nous réfléchissons aux trois dernières années, et particulièrement à la dernière, nous sommes fiers de partager les progrès remarquables que nous avons réalisés, malgré les défis constants engendrés par la pandémie.

Soutenir plus de jeunes

Notre premier objectif était d'augmenter le nombre de jeunes que nous servons. Nous sommes fiers d'annoncer une augmentation de 78 % de la participation à nos programmes hebdomadaires - de 372 jeunes en 2022 à 664 jeunes à la fin de l'année scolaire 2024-2025. Cette croissance reflète non seulement l'augmentation de la demande, mais aussi l'engagement de notre équipe à dimensionner les services de manière responsable et efficace.

Nous avons également doublé le nombre de programmes proposés, ce qui permet à un plus grand nombre de jeunes de bénéficier de nos activités innovantes, créatives et thérapeutiques. Ces programmes sont conçus pour soutenir la santé mentale, développer l'intelligence émotionnelle et favoriser la résilience.

Atteindre de nouvelles communautés

Nous avons étendu notre portée à des régions auparavant mal desservies, en lançant des programmes en ligne en Montérégie et de nouveaux programmes en personne dans la ville de Québec.

Notre partenariat avec les Centres de la jeunesse et de la famille Batshaw - soutenu par un financement du gouvernement du Canada - nous a permis de nous engager auprès de certains des jeunes les plus vulnérables, tout en apportant nos compétences en leadership et notre approche de soutien à leur Conseil consultatif de la jeunesse.

Nous avons également commencé à offrir nos programmes à Ulluriaq, une organisation qui fournit des services de réadaptation aux jeunes des communautés inuites du Nunavik.

Innovet et s'adapter pour atteindre l'excellence

Cette année, nous avons adapté nos programmes de sexologie pour les aligner sur le programme Citoyenneté et Culture Québec du gouvernement du Québec, en veillant à ce que notre contenu éducatif réponde aux normes provinciales tout en restant centré sur les jeunes et engageant.

Nous avons également lancé de nouveaux programmes internes, notamment

- Club de photographie avancée
- Programme de préparation à la vie active pour les jeunes plus âgés
- Club de lecture Queer
- et bien d'autres encore !

Ces initiatives sont désormais mises en œuvre à notre siège social, que nous avons transformé en un « troisième lieu » sûr et accueillant. Ici, les jeunes peuvent participer à des programmes, avoir accès à des paniers alimentaires d'urgence, recevoir du soutien et établir des liens solides avec leurs pairs.

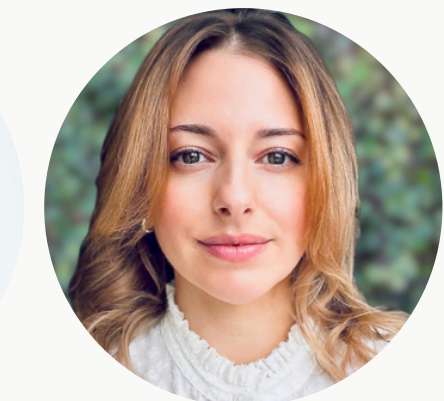
Perspectives d'avenir

Face à la crise croissante de la santé mentale chez les jeunes et à l'augmentation de l'isolement social, la mission de LOVE Québec n'a jamais été aussi urgente. Alors que nous nous préparons à lancer notre prochain plan stratégique triennal, nous le faisons avec une énergie renouvelée et un objectif clair : tirer parti de nos succès, renforcer notre impact et garder les jeunes au cœur de tout ce que nous faisons.

Robyn Dalton
Directrice Générale



Isabel Valenta
Présidente



Vision

Être un leader dans la mise en place de programmes novateurs et durables qui favorisent la santé mentale, émotionnelle et sociale des jeunes

Mission

LOVE permet aux jeunes de s'épanouir grâce à des programmes et des relations saines qui développent leur intelligence émotionnelle et les aident à surmonter les différents défis. Les participant.e.s de nos programmes ressortent avec une plus grande résilience des compétences accrues et la confiance nécessaire pour devenir des leaders inspirant.e.s.

Réaliser
Forger
Valoriser

les jeunes
des liens
le potentiel



À
propos
de
nous

Notre histoire

LOVE a été fondé en 1993 par Sheila (Twinkle) Rudberg, à la suite de l'assassinat de son mari par un jeune de 14 ans. Twinkle était convaincue que l'adolescent était lui-même victime de violence. Motivée à mettre un terme au cycle de la violence dans la vie des jeunes, Twinkle a obtenu le soutien de membres passionnés de la communauté montréalaise afin de faire jaillir les premières étincelles de LOVE. LOVE propose actuellement des programmes à travers le Canada au Québec, en Colombie-Britannique et en Nouvelle-Écosse.

Ce qui était au départ un petit projet de photojournalisme communautaire dans le sous-sol du Collège Dawson est vite devenu un programme national bien établi et chaleureusement reconnu par les gouvernements, les écoles, les organisations commerciales et les organismes communautaires pour son influence significative dans la vie des jeunes.



Conseil d'administration

Isabel Valenta

Présidente du conseil
d'administration
Avocate

Mathieu Erard

Trésorier du conseil d'administration
Gestionnaire Senior - Investissements
Privés & Alternatifs

Justin G. Murgai

Directeur général, WaterAid Canada

Lauren Burns

Secrétaire du conseil
d'administration
Directeur principal de l'ingénierie des
solutions Salesforce

Alexandra Choquette

Vice-Présidente du conseil
d'administration
Présidente, propriétaire de
Burovision

Ludmilla Manson

Leadership et développement de
carrière, CRHA

Kate Cherry

Chef de produit principal, Groupe
ALDO

Rachel Thorne

Spécialiste principale des relations
avec les autochtones, Stantec

Comité consultatif du programme

L'objectif du comité consultatif des programmes est d'évaluer, de faire évoluer et d'améliorer en permanence nos programmes afin de répondre aux besoins des jeunes à risque, en s'appuyant sur l'expertise de divers professionnels du secteur et sur l'expérience des membres de la communauté, du personnel, des jeunes et des anciens élèves.

Membres

Satoko Ingram

Dr. Franco A. Carnevale

Vanessa Cheong

Justin G. Murgai

Sean McLean

Kate Cherry

Rachel Thorne

Robyn Dalton

Cedric Joseph

Comité de marketing et de collecte de fonds

L'objectif du comité de marketing et de collecte de fonds est de soutenir les efforts de collecte de fonds de l'organisation et de superviser les événements et initiatives de collecte de fonds afin de diversifier la base de donateurs de LOVE.

Membres

Isabel Valenta

Alexandra Choquette

Ashley Dere

Kate Cherry

Véronique Beaulieu-Fowler

Deeva Bowry

Robyn Dalton

Katherine Zhang

Derrière chaque étape franchie, il y a un réseau de personnes passionnées et généreuses dont le travail pour l'organisation ne passe pas inaperçu.

Merci aux membres de notre conseil d'administration et à nos bénévoles pour leurs conseils, leur vision, leur temps, leur attention et leur confiance inébranlable en notre mission. Nous continuons à nous développer grâce à votre travail et à votre soutien!

Notre équipe

Direction

Robyn Dalton
Directrice Générale

Audrey Brunette
Co-Directrice des programmes

Cedric Joseph
Co-Directeur des programmes

Liezl Lee
Directrice des initiatives
stratégiques

Communications and Outreach

Katherine Zhang
Coordinatrice du marketing de
des communications

Maiya Olney
Coordinatrice de la
sensibilisation de la
communauté

Équipe des programmes

Oliver Zakhour
Coordinateur des
programmes senior

Aymée Bray
Coordinatrice des
programmes senior

Elio Rifaat
Coordination des
programmes

Aïssatou Dieng
Coordinatrice des
programmes

Holly Hayden Habib
Coordinatrice des
programmes

Ayaka Monzen
Stagiaire, As Iz Japan

Isis Albert
Coordinatrice des
programmes senior, volet
sexologie

Véronique Gagné-Greffard
Coordinatrice des
programmes, volet sexologie

Irène Seppey
Coordinatrice des
programmes, volet sexologie

Derrière chaque réussite de LOVE se cache une équipe de collaborateurs dévoués et assidus qui donnent vie à notre mission chaque jour.

Merci de vous donner à fond dans votre travail, dans les espaces sûrs que vous créez et dans l'impact que vous avez sur les jeunes à chaque interaction. Notre croissance continue est le résultat direct de votre passion et de votre présence.

Célébration de l'identité au MEM

L'événement de fin d'année de
LOVE a mis en lumière les voix
des jeunes dans le cadre d'une
exposition de photographie.

id/entité

UNE EXPOSITION D'ART

*Taco
Locale*

LOVE (Québec)

Rapport Annuel 2024-2025





ID/ENTITÉ était une célébration profonde des jeunes artistes de LOVE, présentant les photographies qu'ils ont créées dans le cadre de nos programmes LOVE.

L'événement a été une célébration de la communauté, de la créativité et de la narration puissante par le biais de la photographie. La soirée a créé un espace où les jeunes se sont sentis vraiment vu.e.s, entendu.e.s et **célébré.e.s**.

Un grand merci à Annabelle Agnew, Bastik, Nicolas Munn Rico et à la toujours inspirante Tranna Wintour pour avoir ajouté leur magie et leurs talents à la soirée.



id/entité

UNE EXPOSITION D'ART

L'événement a également permis de collecter des fonds pour LOVE, ce qui n'aurait pas été possible sans nos généreux donateurs de prix: Hotel William Gray, Musée des beaux-arts de Montréal, Colliers, Maxi, MTL Pilates Lab et Keurig.

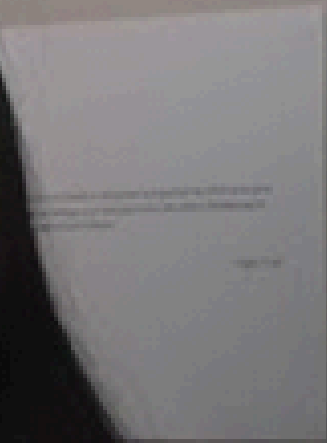
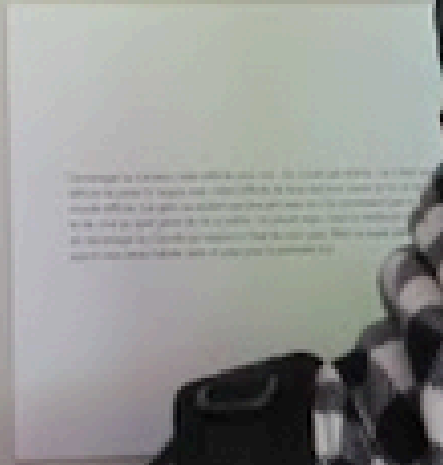
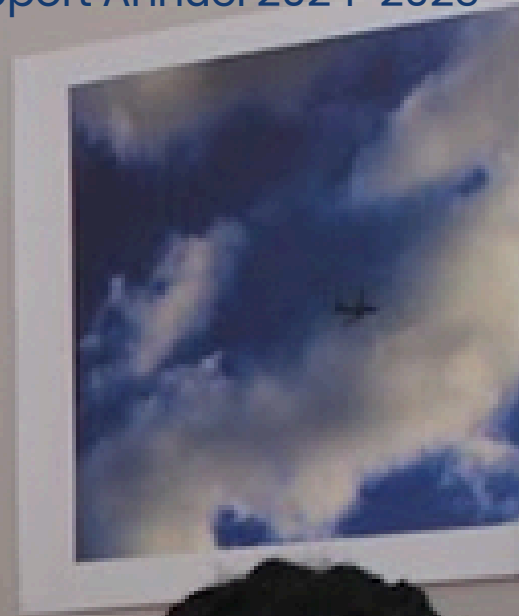
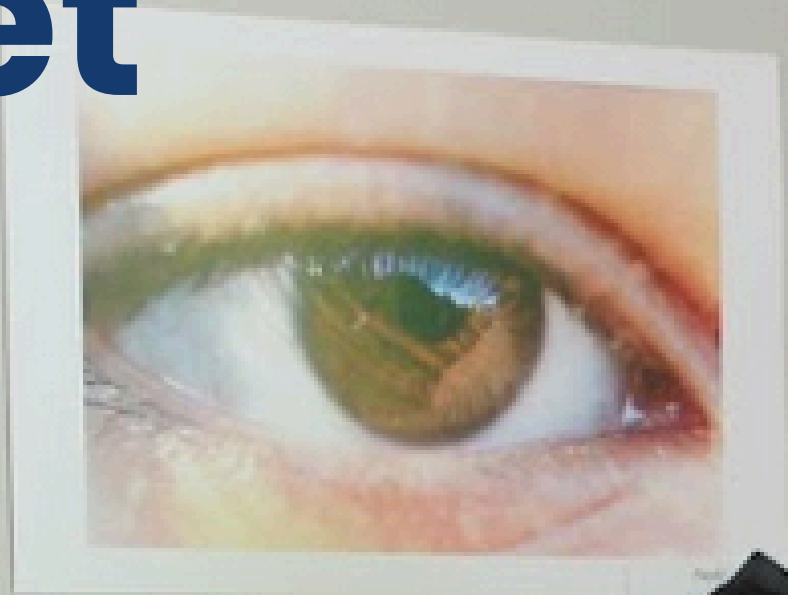
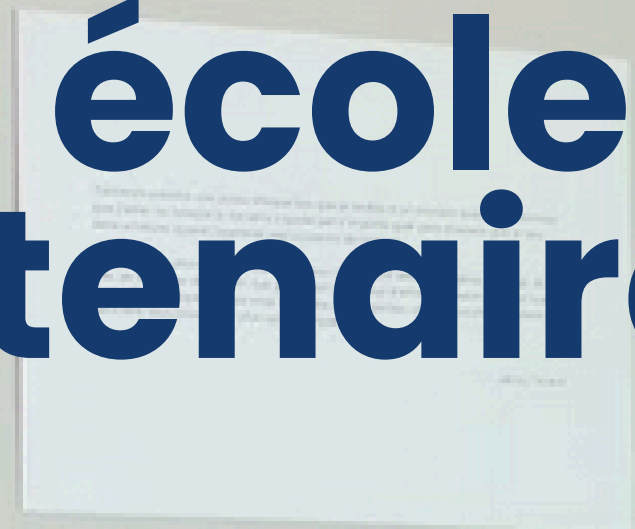
LOVE

en chiffres



- 1347** jeunes bénéficiant de programmes de sexologie
- 664** jeunes participant à des programmes hebdomadaires
- 34** jeunes participant à des ateliers pop-ups
- 35** programmes scolaires
- 7** programmes communautaires
- 4** programmes de LOVE
- 4** programmes de sexologie

Nos écoles et partenaires



Aider les jeunes à s'épanouir, main dans la main avec nos écoles et nos partenaires

Nos partenaires scolaires

Beurling Academy
Bilings High School
Châteauguay Valley Regional High School
F.A.C.E. Elementary and Secondary School (EN - Sexo)
Gerald McShane Elementary School
Heritage Regional High School
James Lyng Adult Education Centre
John F. Kennedy High School
John Rennie High School
Lakeside Academy
LaurenHill Academy
Lasalle Community Comprehensive High School
Options High School
Parkdale Elementary School
Pierrefonds Community High School (Visions)
Perspectives II High School
Place Cartier Adult Education Center
St. Patrick's High School
St. Raphael Elementary School
University of Toronto Schools
Westmount Park Elementary School
Vezina High School

École secondaire Cavelier-De LaSalle
École secondaire Cavelier-De LaSalle (sexo)
École secondaire Dorval-Jean-XXIII
École Secondaire Saint-Luc
École secondaire Édouard-Montpetit
L'école primaire et secondaire F.A.C.E. (FR - Sexo)
École secondaire Père-Marquette
École secondaire Robert-Gravel (Sexo)
École La Voie
École secondaire Robert-Gravel
École secondaire Saint-Henri

Partenaires Communautaires

Baobab Familial
Batshaw Bailey & Oasis
Batshaw Beaconsfield
Batshaw Bourbonniere
Batshaw de Maisonneuve
Centre Lasallien
CJE Pointe Claire
YMCA - Healthy Relationships
Projet Lyuba - Table de concertation jeunesse de Rosemont
Ulluriaq

Programmes internes

Club de photo avancé
Camp de Leadership
Programme de Compétences de Vie
Programme d'Arts Médiatiques
Pop Ups de LOVE

Programmes d'arts médiatiques

Le programme d'arts médiatiques utilise la photographie, la tenue d'un journal et les discussions de groupe pour aider les jeunes à développer leur intelligence émotionnelle, leur esprit critique et leur confiance en eux. Le programme est offert chaque semaine pendant 8 à 22 semaines par les coordonnateurs de LOVE, en fonction des élèves et des besoins de chaque école. Le programme propose des ateliers guidés, tout le matériel nécessaire, y compris les appareils photo et les journaux, ainsi qu'un soutien personnalisé pour garantir l'épanouissement de chaque participant.

Programme de Leadership

Le programme de leadership s'appuie sur le programme d'arts médiatiques et propose des ateliers tout au long de l'année qui permettent aux jeunes de devenir des acteurs du changement au sein de leur communauté. Les participant.e.s. renforcent leur confiance, leurs compétences en communication et leurs capacités de leadership. Le programme culmine avec un camp de leadership où les participant.e.s. ont l'occasion d'entrer en contact avec des pairs de tous les programmes LOVE et de perfectionner leurs compétences lors d'une retraite.

Programme de sexologie et d'éducation à la sexualité

Encadrés par des coordonnateurs diplômés en sexologie du programme réputé de l'UQAM, nos programmes de sexologie et d'éducation sexuelle sont conçus pour répondre aux besoins uniques de chaque école ou institution, et couvrent les sujets exigés par le ministère de l'Éducation du Québec. Le contenu est continuellement adapté, car il n'existe pas d'approche unique dans ce domaine.

Pop-ups

Les pop-ups après l'école de LOVE offrent un espace gratuit, inclusif et accueillant où les jeunes peuvent se connecter, créer et explorer des sujets tels que l'identité, la diversité et le respect de soi. Avec plus de 40 sessions cette année, allant de l'art et de la cuisine à des sorties en groupe et des discussions, ces ateliers aident les jeunes à développer leur confiance, leurs relations et des compétences essentielles pour la vie.

Grâce au soutien des donateurs, toutes les activités comprennent des fournitures et des collations afin que le programme reste accessible et accueillant.

Les ateliers pop-up comprennent

- Photographie
- Écriture et poésie
- Discussions
- Atelier d'initiation à Internet
- Ateliers pratiques tels que couture, fabrication de papier, cuisine et autres
- Sorties en groupe
- Collaborations communautaires
- Et plus encore!

Programme de compétences de vie

Le programme de Compétences de Vie est le plus récent programme de LOVE. Il vise spécifiquement à aider les jeunes plus âgé.e.s à passer à l'âge adulte grâce à des ateliers pratiques sur la rédaction de CV, les entretiens, la gestion d'un budget, etc. Des panélistes invités issus de différents domaines partagent leurs connaissances et leurs conseils, dans le but d'inspirer la prochaine génération à explorer diverses voies avec confiance.

Les participant.e.s sont également invité.e.s à accéder à l'étagère de vêtements professionnels de LOVE pour s'habiller en vue d'un entretien d'embauche, ainsi qu'au garde-manger, qui contient des produits de première nécessité tels que de la nourriture et des produits d'hygiène, grâce au soutien généreux de nos donateurs.

Les ateliers de Compétences de Vie comprennent

- Rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation
- Budget 101
- Préparation d'un entretien
- Connaissances financières
- Rendre service et faire du bénévolat
- Intelligence émotionnelle
- Notions de base en matière de cuisine

Nouvelles initiatives: Club de Photographie Avancé

Au-delà de l'essentiel : comment LOVE utilise la photographie comme outil de communication et de vision

Le Club de Photographie Avancé (APC) est un club de photographie sociale qui fait le lien entre l'intelligence émotionnelle et la photographie. Créé pour lutter contre l'isolement social et l'ennui estival des adolescent.e.s, APC utilise l'appareil photo comme outil pour examiner le rôle et l'impact de la perspective et la façon dont la photographie devient un acte d'observation.

Au cours de huit semaines d'ateliers de photographie, les jeunes ont affiné leurs compétences, exploré de nouvelles techniques et se sont rapprochés les uns des autres par le biais de la créativité et de l'expression artistique.



Camp de Leadership LOVE



Honorer une année de leadership des jeunes, un feu de camp à la fois

Chaque année, les programmes LOVE culminent avec notre inoubliable Camp de Leadership, une sortie de trois jours dans la nature au Camp Kinkora où les jeunes se réunissent pour renforcer leurs compétences en leadership, construire des liens durables, et prendre part à la connexion, avec une activité à l'échelle du camp.

Cette année a été rendue encore plus spéciale par la présence de notre fondatrice, Twinkle, dont le soutien continu et la vision inspirent tout ce que nous faisons.



L'été à LOVE: Programmes à Toronto et pique-nique estival

En juillet 2024, nous avons eu l'honneur d'animer un camp d'été dans les écoles de l'Université de Toronto (UTS). Sur le thème de la communauté et de la connexion, nous avons passé la semaine à explorer la photographie, l'écriture créative et d'autres arts médiatiques, tout en développant l'intelligence émotionnelle, le leadership et les compétences en communication. Les participant.e.s. ont réfléchi à ce que signifie être une communauté, ont discuté de leurs objectifs pour l'année à venir et ont parlé de la transition vers l'école secondaire, favorisant un environnement qui célébrait l'identité et l'estime de soi. La toile de fond vibrante du centre-ville a inspiré nos promenades photographiques et nos activités en plein air, tandis que les participants établissaient des liens et apprenaient à se connaître les uns les autres. La semaine s'est terminée par un vernissage qui a mis en valeur la créativité et les réalisations des jeunes leaders de l'UTS - une expérience vraiment mémorable!



Le pique-nique annuel de LOVE est une célébration très aimée où les jeunes de tous les programmes se réunissent pour marquer la fin de l'année scolaire et de nos programmes. Ils sont invités à profiter d'un pique-nique, à jouer à des jeux et à nouer des liens les uns avec les autres, pour clôturer l'année dans la bonne humeur, l'amitié et l'esprit de communauté.

**Un gros merci pour les belles périodes que vous avez
partagées avec nous.**

**Avec vous, la photographie est devenue une chance
d'exprimer nos émotions et un temps d'échange
entre nous!**

-Jeunes de l'école St-Luc

LOVE Québec en tant que safer space

Le retour du "troisième espace"

Les bureaux de LOVE sont plus qu'un simple espace de travail : c'est un espace plus sûr pour les jeunes. Qu'il s'agisse d'un club d'étude, d'un atelier pop-up ou d'une simple visite pendant les sessions d'accueil, les jeunes sont toujours les bienvenus. C'est une zone sans jugement où l'inclusion, la créativité et les liens se développent.

Le "petit dep de LOVE" est un autre exemple de l'espace sûr que LOVE a créé pour les jeunes. D'innombrables jeunes se sont sentis suffisamment à l'aise pour venir au bureau demander des fournitures telles que des préservatifs et des produits d'hygiène menstruelle, ainsi que des classeurs et bien d'autres choses encore.



La communauté est une source d'inspiration



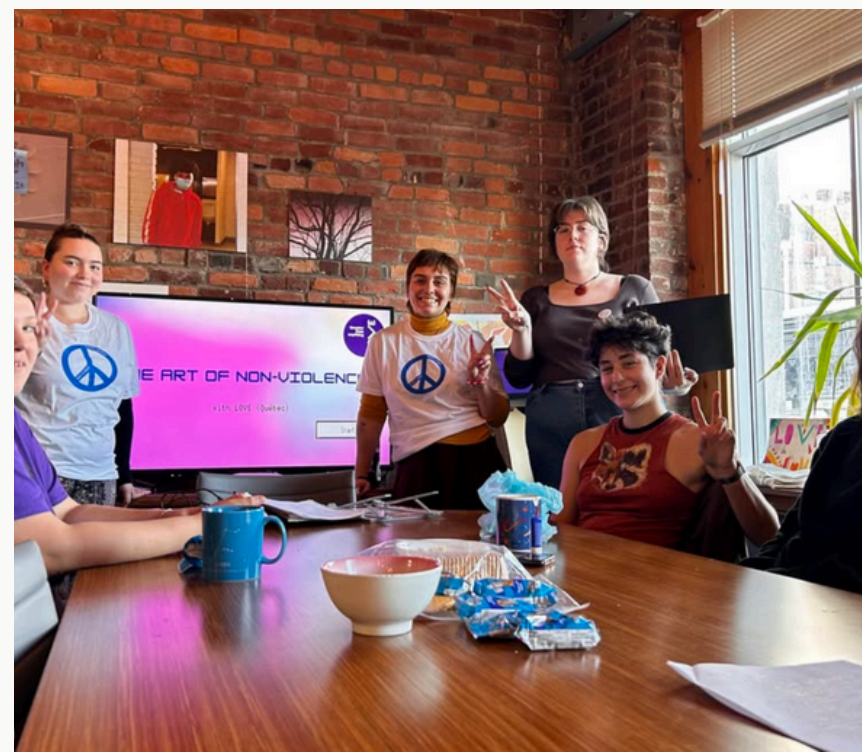
Nos partenaires communautaires

- Aire Ouverte
- Austria in Montreal's Viennese Ball
- Baobab Familial
- Batshaw Youth Advisory Council
- BLOOM Project from the Centre of excellence in Youth Mental Health
- CAJ
- CIUSSS L'Ouest de l'Île
- CJE l'Ouest de l'Île
- Centre Greene
- CPRMV
- Cugini's West Island
- Fornix
- Giverise
- Groupe Harmonie
- Grossesse Secours
- HLM
- Journées de la Paix
- Journées de la Persévérance Scolaire
- Librairie Bertrand
- One Young World
- Peace Network for Social Harmony
- POP Montreal
- Projet Lyuba
- Réseau Réussite Montréal
- Table de Concertation Jeunesse de Rosemont
- Tools of Peace
- YMCA Centre-Ville



Célébrer les personnes et les partenariats qui font grandir l'impact de LOVE

Grâce au leadership de notre équipe de sensibilisation, nous avons élargi notre réseau de partenariats communautaires cette année, créant ainsi des opportunités plus significatives pour les jeunes d'apprendre, de grandir et de s'épanouir. Ces collaborations ont permis aux jeunes de vivre des expériences précieuses, d'acquérir de nouveaux outils et d'établir des liens avec d'autres organisations inspirantes qui partagent notre engagement en faveur de l'autonomisation et du soutien.



LOVE sur les Nouvelles

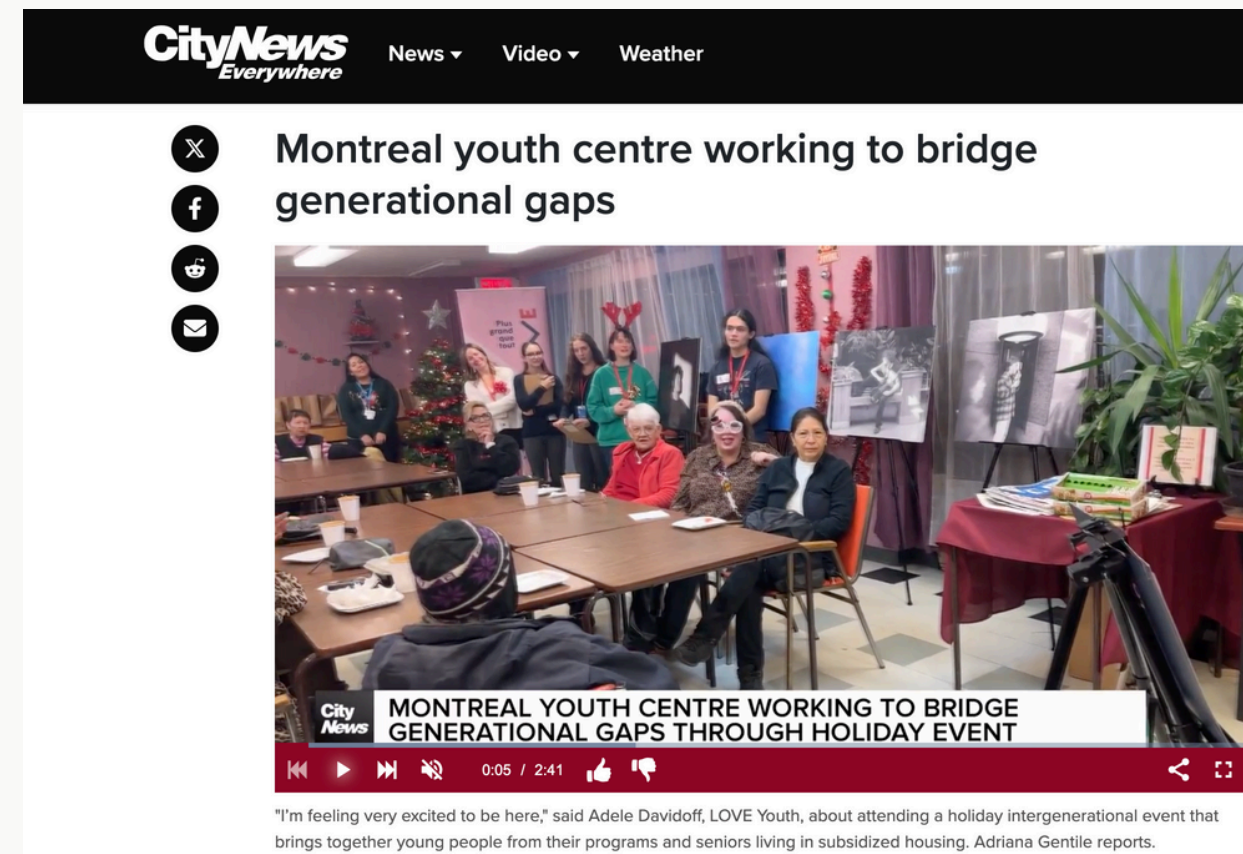
En 2024-2025, LOVE a été fier de figurer dans les médias, contribuant à faire connaître les voix et les histoires de nos jeunes.

Nous sommes reconnaissants de cette reconnaissance, mais surtout enthousiastes à l'idée de poursuivre la conversation autour de notre mission et de notre impact.

Plus les gens parlent de LOVE, plus notre impact grandit.



Sean, jeune de LOVE, parle de solitude à Radio-Canada sur le Pénélope Show avec Pénélope McQuade
Décembre 2023



L'événement intergénérationnel de LOVE a fait l'objet d'un reportage sur CityNews
Décembre 2024

LOVE Quebec media arts program helps youth navigate online pressures

Ariana Orrego, Amalia Lemesianou, Zach Cheung - CBC News -
Posted: May 03, 2025 4:00 AM EDT | Last Updated: May 3



CBC News met en lumière le travail de LOVE pour aider les jeunes à rompre l'isolement social
Mai 2025



Les coordinatrices en sexologie et éducation sexuelle de LOVE ont été invitées sur le podcast Mieux Vivre Ses Menstruations de Fornix pour parler de l'image du corps et de la santé menstruelle!
Mars 2025

Regarder vers l'avenir

En allant de l'avant, nous sommes guidés par un engagement renouvelé en faveur de la santé mentale des jeunes, de la non-violence et de la persévérance scolaire. Ce nouveau chapitre est alimenté par la collaboration, la croissance, l'inclusion et les voix des jeunes qui sont au cœur de notre mission. Nous sommes enthousiastes à l'idée de continuer à servir les jeunes à risque dans nos communautés, en élargissant notre impact et en renforçant nos partenariats en cours de route.

Nous vous remercions de votre soutien continu!



Plus
grand
que
tout

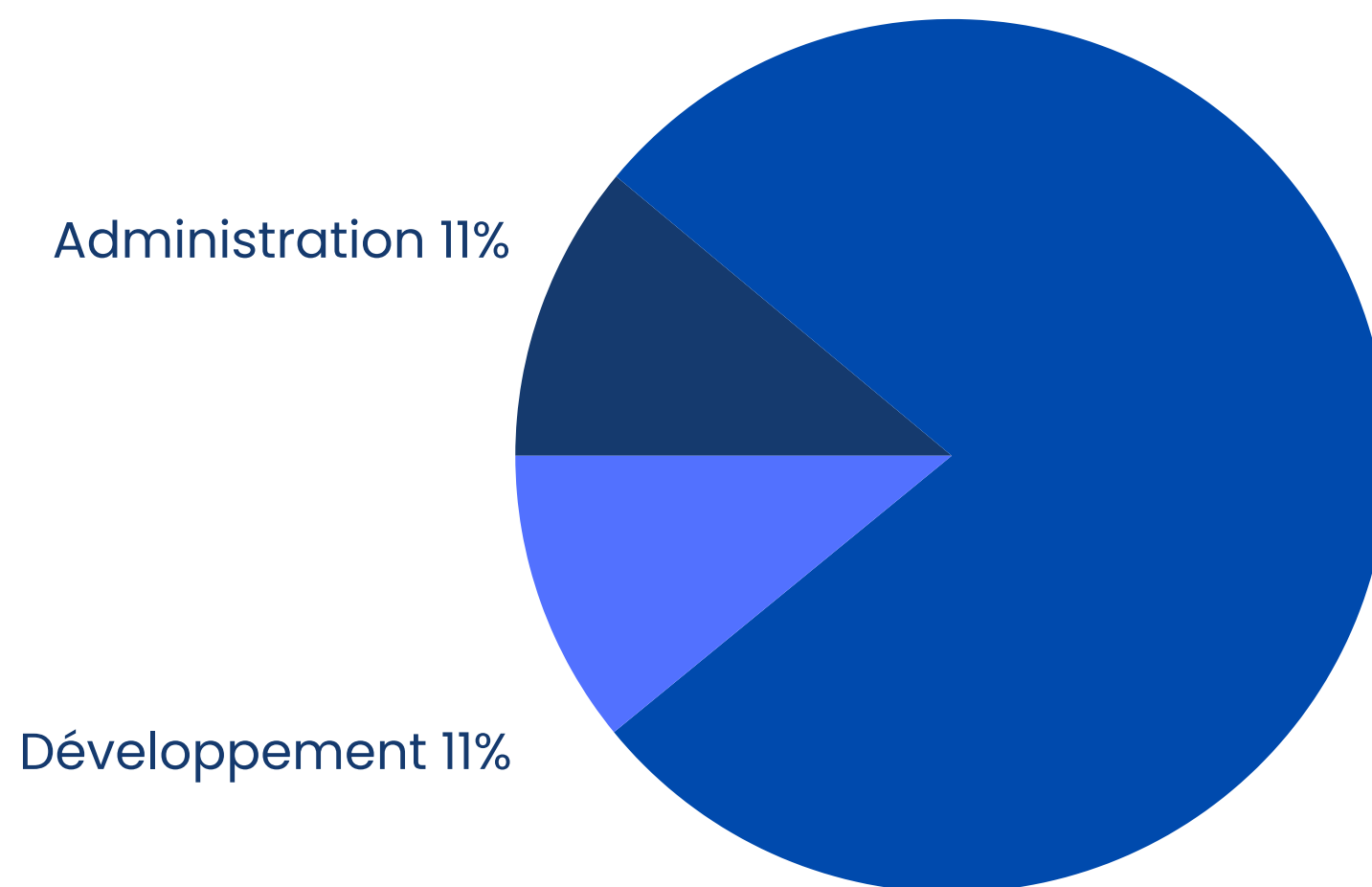


Rapport financier

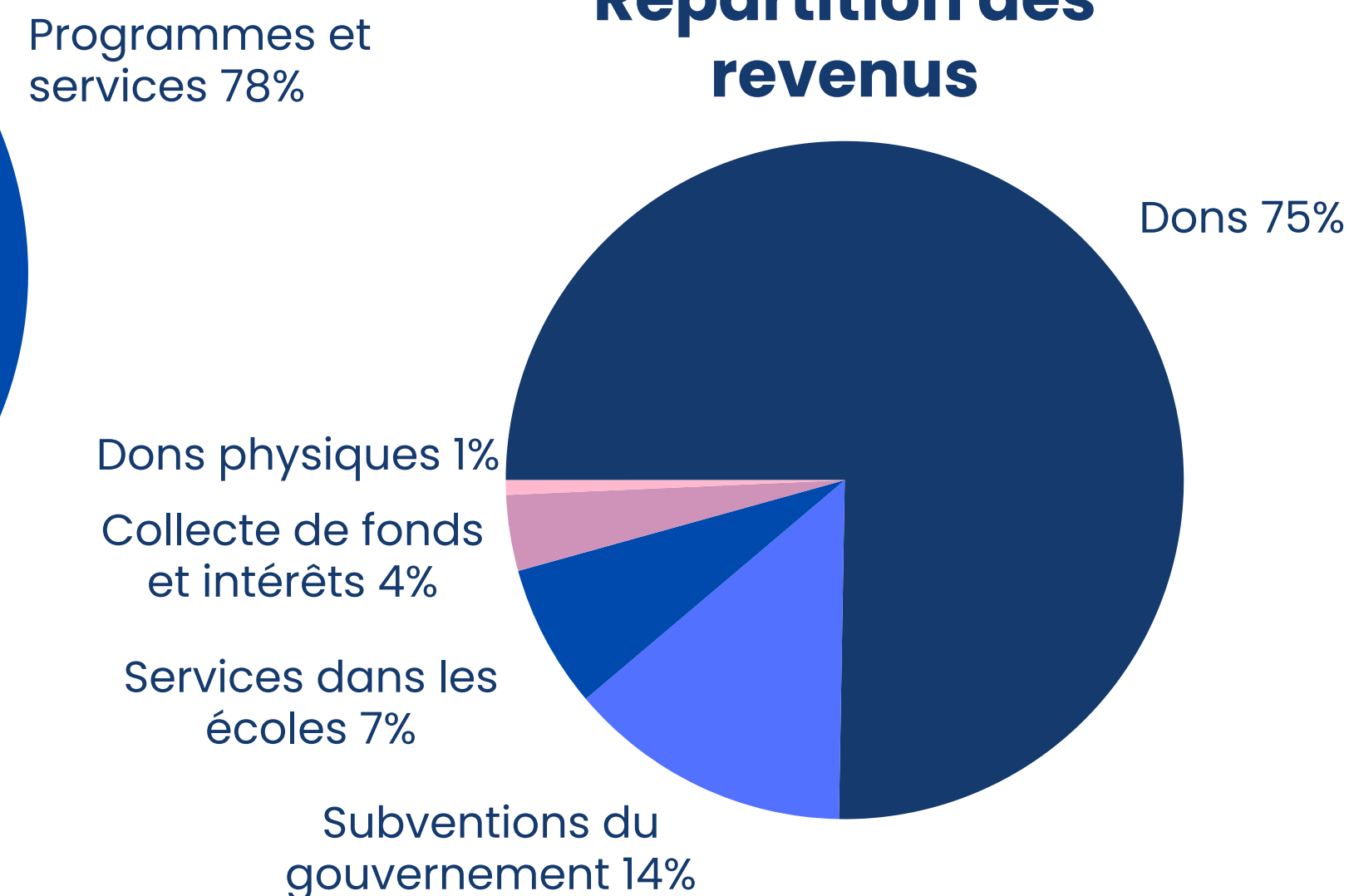
États financiers

Les informations présentées ici sont extraites des états financiers 2024-25 de LOVE (Québec).

Répartition des dépenses



Répartition des revenus



Total des recettes

1 283 961\$

Total des dépenses

1 163 871\$

Excédent des recettes sur les dépenses

120 090\$

Remerciements

Les donateurs derrière l'impact

À nos incroyables donateurs, merci de vous tenir à nos côtés. Chaque histoire, chaque percée, chaque moment de croissance est alimenté par votre soutien. Votre générosité aide les jeunes à développer leur intelligence émotionnelle, à renforcer leurs liens et à s'épanouir.

Diamant (100,000\$+)

Coveo
Fondation Pathy
Fondation Rossy
Gouvernement du Québec

Platine (50,000\$+)

Fondation Hewitt
Fondation Newton
Fondation Somers
Mouvement Desjardins

Or (\$20,000+)

Fondation Doggone
Gouvernement du Canada
Réseau Réussite Montréal
Rio Tinto Alcan Inc.

Argent (\$15,000+)

Fondation de la Famille George Hogg
Fondation Tenaquip
Les Sœurs de la Congrégation de Notre Dame

Bronze (\$5,500+)

Fondation Batshaw
Fondation Connor, Clark et Lunn
Fondation de la Famille Brian Bronfman
Fondation de la Famille Zellers
Fondation immobilière de Montréal pour les jeunes
Fondation P'tit Coeur
Moisson Montréal (dons physiques)
Partage Action

Contactez nous

<https://loveorganization.ca/qc/en/>

[\(514\) 938-0006](tel:(514)938-0006)

info-qc@loveorganization.ca

robyn@loveorganization.ca

(Directrice Générale)

 @love_quebec

 @LOVE - Québec

 @LOVE (Canada)

